

UTBM — INNOVATION CRUNCH TIME

13-17
MAI
2019



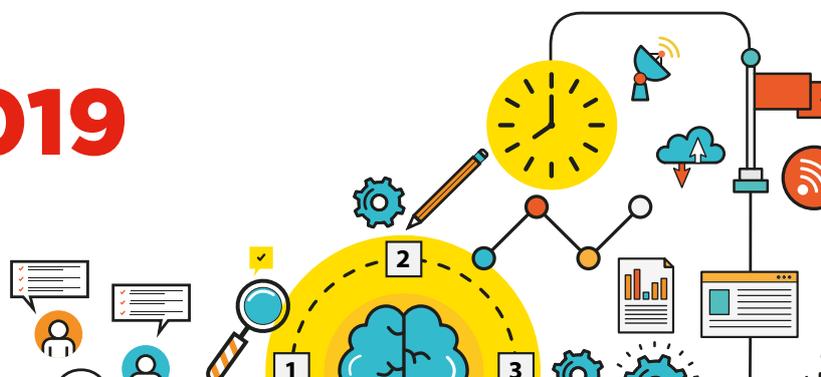
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

Avec plus de **60 entreprises** et **1700 étudiants ingénieurs** impliqués durant 5 jours, l'UTBM Innovation Crunch Time® est

LE CHALLENGE D'INNOVATION

XXL

KIT PRESSE 2019



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME® Un défi hors normes

- 👤 Le plus important **défi technologique universitaire** Français
- 👤 **5 jours** de challenge
- 👤 **1700 étudiant-es ingénieur-es** dans 7 spécialités
- 👤 **150 projets technologiques** dans 2 catégories
- 👤 **40 conférences et animations thématiques** animées par les ingénieurs, des enseignants et des chefs d'entreprises
- 👤 **100 coachs pro** (industriels, académiques...) **impliqués**



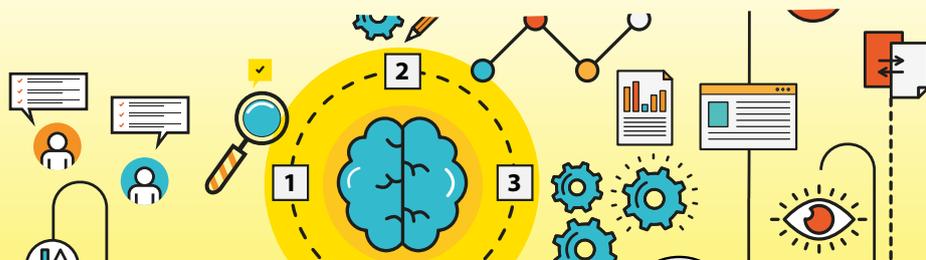
L'UTBM

Bénéficiant d'un exceptionnel environnement économique et forte de ses 3 000 étudiant-es ingénieur-es, masters et futurs docteurs, l'UTBM est un partenaire incontournable sur le champ de la technologie dans les domaines de l'énergie, des transports et de l'industrie du futur au service de l'Homme et des entreprises.

Avec 56 semaines de stage sur 5 années de formation, plus de 3 000 entreprises partenaires, 50 projets industriels annuels, l'UTBM propose d'aller en plus loin avec l'UTBM Innovation Crunch Time®. en développant un nouveau format d'apprentissage collaboratif pour favoriser la rencontre, les échanges et l'innovation entre les étudiants et le monde socio-économique.

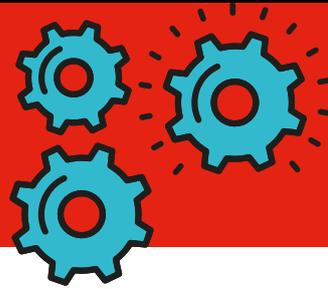


UTBM
INNOVATION
CRUNCH
TIME



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME®

Le concept



Fort du succès de ses deux premières éditions, l'UTBM renouvelle cette expérience unique en son genre et augmente sa durée. L'Innovation Crunch Time passe de quatre à cinq jours. Du 13 au 17 mai 2019, 1700 étudiant-es mettent leurs compétences au service des entreprises, laboratoires et collectivités. Ils relèvent les défis les plus fous et apportent un regard neuf et des solutions innovantes pour booster les projets industriels.

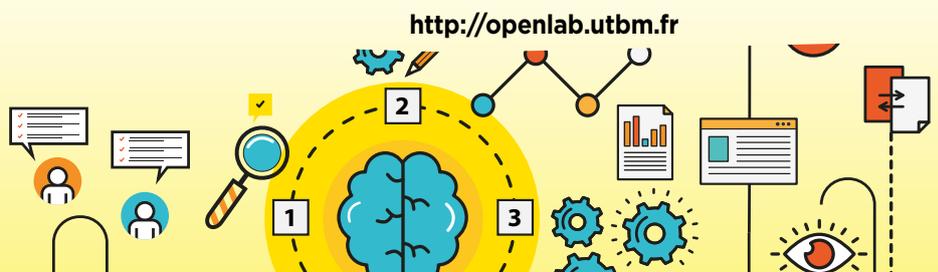
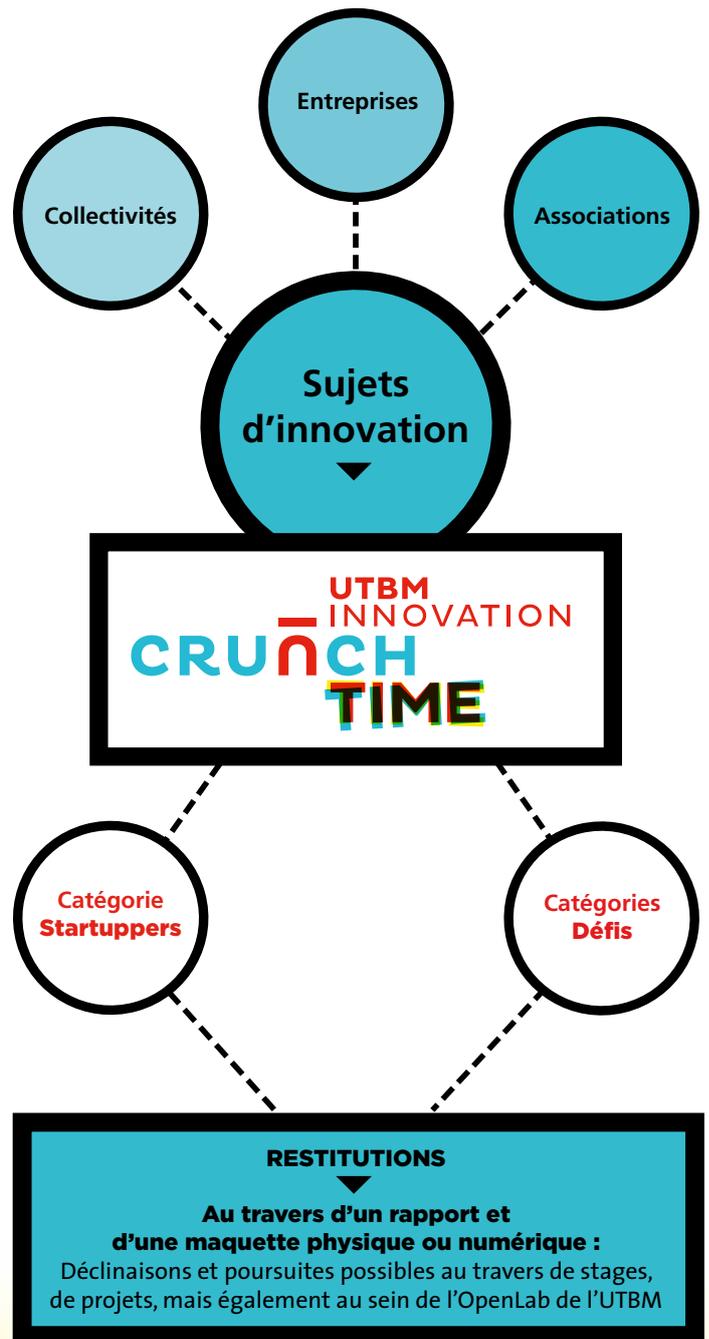
Véritable laboratoire d'idées, l'Innovation Crunch Time représente une passerelle entre deux mondes qui se nourrissent l'un de l'autre, le monde étudiant et le monde professionnel.

Cette rencontre permet de s'enrichir mutuellement et accélère le décloisonnement. L'occasion d'apprendre et de se confronter à la réalité du monde du travail pour les uns. L'occasion de bénéficier d'un concentré de compétences et d'une solution proposée dans les plus brefs délais pour les autres.



Un défi pris très au sérieux par les équipes pluridisciplinaires de 10 étudiant-es. Les partenaires, eux, ont accès à un véritable laboratoire de créativité et d'idéation, éphémère...

Imaginer des objets connectés, améliorer les gains de productivité, apporter des innovations techniques ou réinventer un processus organisationnel, les sujets confiés aux étudiant-es sont divers et touchent tous les domaines.



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME[®] de la PME aux grands groupes

Sur les éditions précédentes, ce sont en moyenne 40 entreprises qui ont souhaité participer. Pour cette nouvelle édition, nous comptons sur plus de 50 partenaires de tous les secteurs d'activités de la Startup aux grands groupes industriels.



Thierry ROBERT,
Responsable stratégie
industrielle PSA,
site de Sochaux

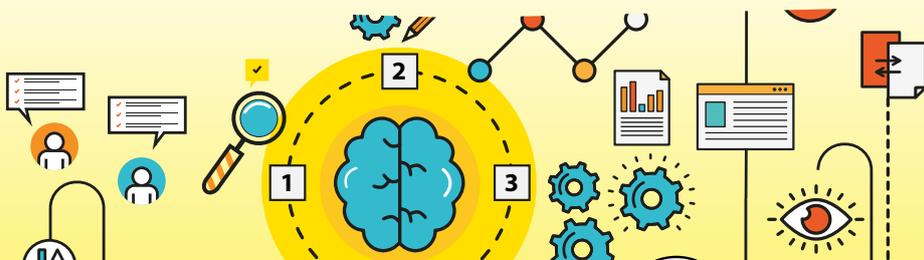
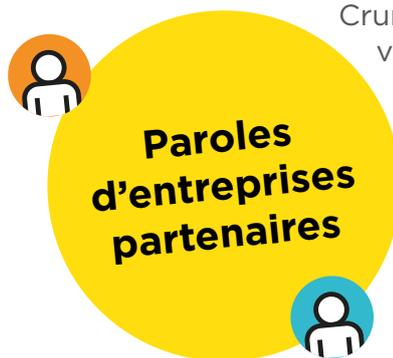


« Les étudiant-es de l'UTBM sont plus connectés que nous par rapport à l'innovation, les nouvelles technologies, l'internet. Ils sont à la pointe de ces connaissances et travaillent avec la recherche. Ils peuvent nous amener des réflexions en rupture par rapport à ce qu'on fait aujourd'hui, avec une autre manière de penser. On avait proposé une dizaine de sujets l'année dernière, des problèmes industriels réels et complexes auxquels nous cherchons des solutions. Après le Crunch, on a continué à travailler sur deux d'entre eux sous forme de collaboration avec l'UTBM ».

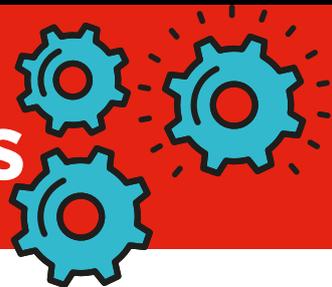
Emmanuel BRUGGER,
Directeur général
de Cristel



« Nous avons proposé deux sujets et pour nous le bilan est extrêmement positif. On peut éprouver de nouvelles idées que l'on n'a malheureusement pas le temps ou les moyens de tester en entreprise. On creuse des pistes et l'UTBM Innovation Crunch Time[®] nous permet de voir si elles sont viables. En plus, ces jeunes qui se cassent la tête sur nos idées sont aussi de potentiels utilisateurs de nos produits de demain. Pour les PME, c'est très intéressant car les ressources sont limitées. L'un des deux sujets traités reste une idée de développement pour Cristel. Des idées qui semblaient farfelues au départ, deviennent de vraies bonnes idées en quelques jours. Je me suis rendu sur place et je dois dire que c'est une expérience unique et assez extraordinaire. C'est à la fois du pilotage de projet et du management avec des leaders qui émergent. C'était formidable de vivre ça avec eux. »



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME[®] des étudiants ingénieurs



7 Spécialités d'ingénieur au service des projets pluridisciplinaires des entreprises

- > Informatique
- > Energie
- > Mécanique
- > Systèmes industriels
- > Logistique industrielle
- > Mécanique et ergonomie
- > Génie électrique

Elie MARTIN, Etudiant en 4^{ème} année à l'UTBM



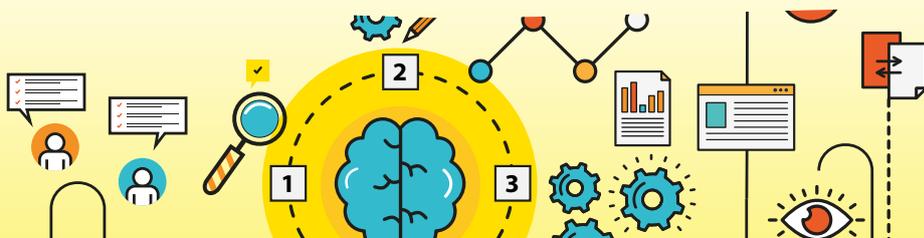
«Dans ma filière on travaille déjà en partenariat avec des entreprises et j'ai trouvé que pendant le Crunch on était très bien préparé à mener des projets. On a commencé par lancer des questionnaires, faire du brainstorming et après on a démarré. On devait être efficace, on s'est rendu compte que beaucoup de contraintes entraient en jeu. J'ai pris conscience du niveau d'exigence d'une mission professionnelle mais on a eu beaucoup de liberté dans la recherche créative et c'était un moment fédérateur pour les étudiant-es. J'étais à fond dans le projet, j'ai adoré la poussée d'adrénaline au moment de rendre le sujet. Je me rends compte qu'on a encore dix mille choses à apprendre.»

Sébastien GARNIER Etudiant en 5^{ème} année à l'UTBM



«C'était une très belle expérience, on a vraiment eu le sentiment d'être pris au sérieux par les entreprises et de leur apporter une valeur ajoutée. C'était une vraie immersion très motivante sur une période assez courte qui a créé une émulation entre nous. L'ambiance était particulière, chacun était impliqué, concentré, réfléchissait sur son propre sujet sans oublier les autres. Il y avait une solidarité entre nous. On s'aidait, c'était super sympa. On était tous dans le même mouvement, la même énergie. Toute le monde était là pour apprendre et en profiter au maximum.»

Paroles
d'étudiants



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME®

Elmar Mock, co-inventeur de la swatch® et premier parrain du CRUNCH

Elmar MOCK a été le parrain de la première édition

Co-inventeur de la montre Swatch, inventeur à l'origine de **180 familles de brevets**, il a été nommé par l'office Européen des brevets, quelques jours avant le «Crunch», avec 14 autres finalistes, comme le potentiel inventeur européen de l'année 2017 pour l'ensemble de sa carrière.



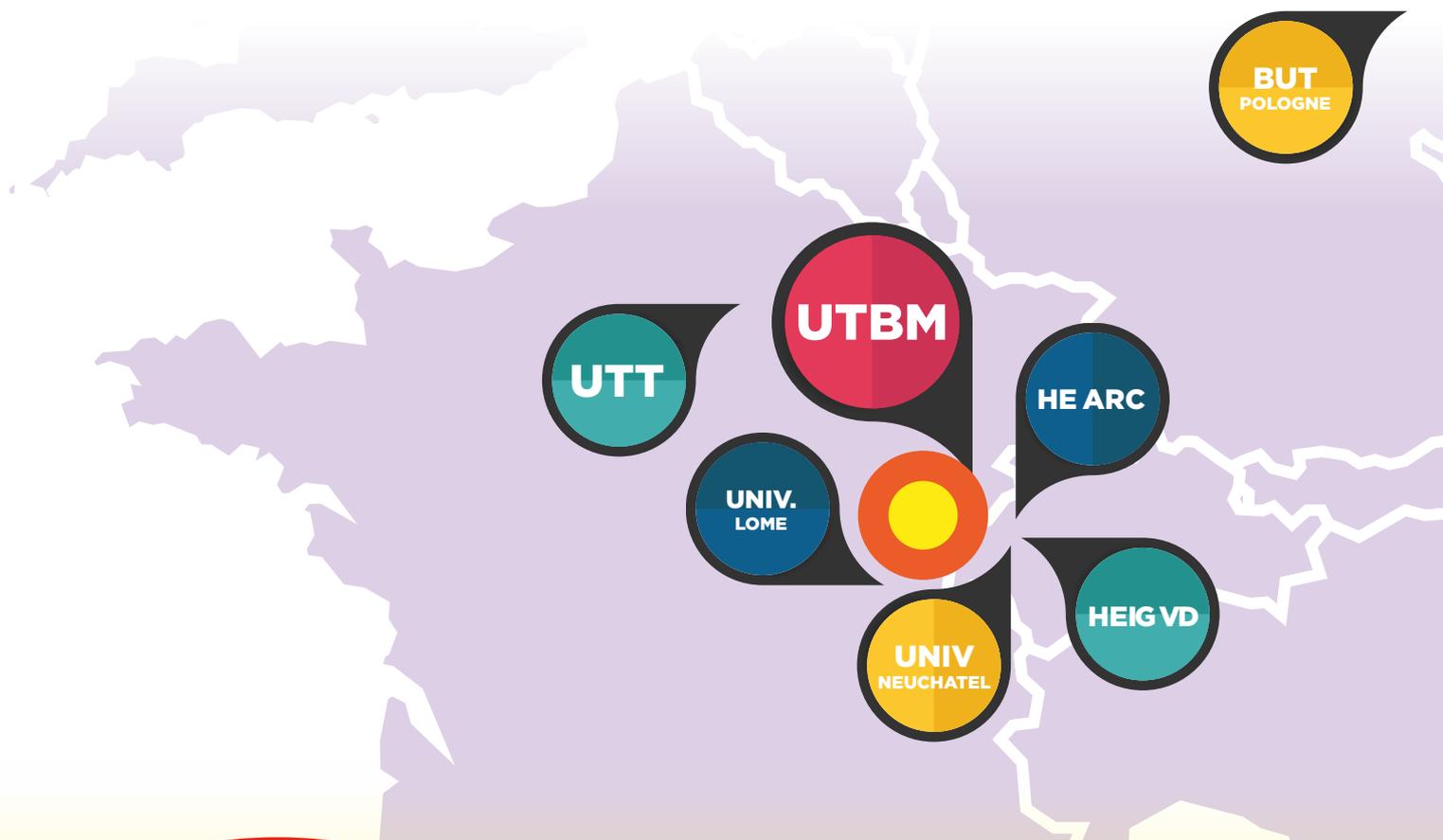
«Un bon ingénieur, on lui demande de tenir ses promesses, un bon inventeur, on lui demande de les rompre ! Rompre une promesse c'est trouver une promesse meilleure encore, la force de l'innovation ou la force de l'invention n'est pas d'atteindre un objectif que l'on s'est fixé mais d'en trouver un nouveau encore plus passionnant... »



**L'édition 2019,
reserve également des belles
surprises aux participants !**

L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME®

Les Universités participantes



7 Universités et écoles partenaires de l'UTBM sont en lice pour participer à

L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME®

- > **UNIVERSITE DE LOME** TOGO
- > **UTSEUS** Shanghai
- > **UTT** Troyes
- > **UNINE** Neuchâtel
- > **HE ARC** Jura Berne Neuchâtel
- > **HEIGVD** Vaud
- > **BIALYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY** POLOGNE

UTSEUS



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME[©]

Ressources et contacts

Afin de permettre à l'ensemble des étudiants de participer à L'UTBM Innovation Crunch Time © sur le même site, les équipes UTBM co-localisent l'Université durant 5 jours (restaurant Universitaire compris) sur le site de l'AXONE de Montbéliard, un équipement événementiel grand format.

L'accueil des journalistes est pris en charge sur place par l'équipe communication de l'événement,

- ▶ Espace média dédié
- ▶ possibilité de connection haut débit
- ▶ possibilité de plateau TV en direct
- ▶ restauration sur place



Ressources pour les journalistes

 **Site web de l'événement :** <http://innovation-crunch.utbm.fr>

 **Film retrospectif 2018 :** <https://www.youtube.com/watch?v=uj3VpNwzadU>

 **Base de données des photos 2018 sur flickr :** <https://tinyurl.com/y6hopsnm>



Crédits photos
UTBM

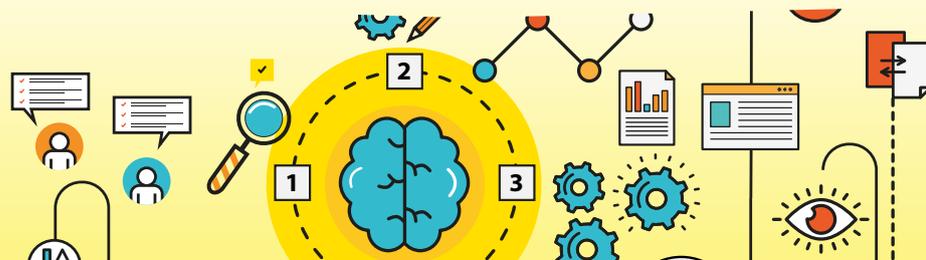
Contacts PRESSE

Bettina Steffen

Chargée des relations presses UTBM
Tél. 06 40 43 93 32
bettina.steffen@utbm.fr

François Jouffroy

Directeur de la communication - UTBM
Tél. 03 84 58 32 82
francois.jouffroy@utbm.fr



L'UTBM INNOVATION CRUNCH TIME[©]

Organiser votre venue

Afin de permettre à l'ensemble des étudiants de participer à L'UTBM Innovation Crunch Time[©] sur le même site, les équipes UTBM co-localisent l'Université durant 5 jours (restaurant Universitaire compris) sur le site de l'AXONE de Montbéliard, un équipement événementiel grand format.

L'accueil des journalistes est pris en charge sur place par l'équipe communication de l'événement,

- > espace média dédié
- > possibilité de connection haut débit
- > possibilité de plateau TV en direct
- > restauration sur place

Venir par le Train

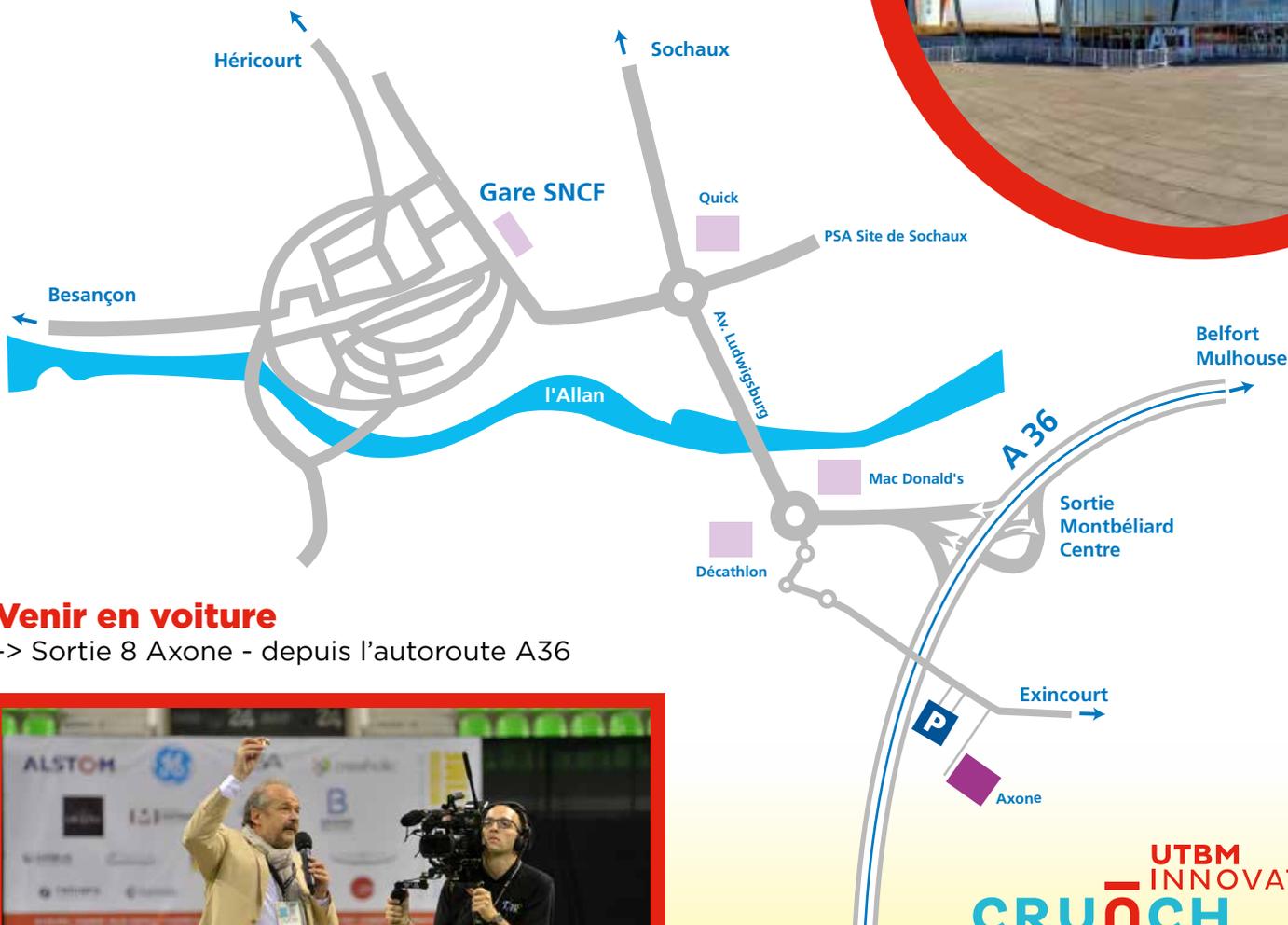
- > 2 h 15 de Paris
- > 3 h 00 de Lyon

Gare TGV Belfort-Montbéliard à 15 minutes

Venir en Avion

> 1 h 15 de Paris

Aéroport international de Bâle-Mulhouse-Freiburg à 1 heure



Venir en voiture

-> Sortie 8 Axone - depuis l'autoroute A36



UTBM
INNOVATION
CRUNCH
TIME

<http://innovation-crunch.utbm.fr>